



Categoría de Frutas y Hortalizas Frescas - Global: Anuncio de Prima Noviembre de 2023

La misión de Fair Trade USA es construir un modelo innovador de negocio responsable, consumo consciente y valor compartido para eliminar la pobreza y permitir el desarrollo sostenible de los agricultores, los trabajadores, sus familias y sus comunidades en todo el mundo. Para garantizar que nuestro modelo sigue siendo adecuado para su propósito, Fair Trade USA™ está llevando a cabo una revisión exhaustiva de sus estrategias para garantizar su capacidad para impulsar la resiliencia de los socios productores, así como para proporcionar a los socios de la industria la capacidad de prever e invertir de manera responsable en el crecimiento continuo a través del comercio justo.

Fair Trade USA también revisa periódicamente sus Primas como parte de nuestro procedimiento estándar de fijación de Primas, y lleva a cabo tanto revisiones periódicas programadas, así como cuando identificamos externalidades que creemos que afectarán a nuestros socios productores e industriales. Como parte de estas actividades periódicas, Fair Trade USA ha completado una revisión exhaustiva de todas las tarifas de las Primas para garantizar que el Programa de Frutas y Hortalizas Frescas esté en la mejor posición para responder a las fuerzas actuales y emergentes que amenazan los medios de subsistencia de los agricultores y la sostenibilidad del abastecimiento.

Primas para Frutas y Hortalizas Frescas - Contexto

Fair Trade USA certificó las primeras fincas de productos agrícolas en México en 2012 y desde entonces ha crecido hasta incluir 156 titulares de certificados de productos agrícolas en 14 países diferentes, incluidos México, Perú, Argentina, Chile y Ecuador, entre otros. Hasta la fecha, se han vendido más de tres mil millones de libras de productos certificados Fair Trade, lo que ha generado 94 millones de dólares en primas para que los agricultores y los trabajadores inviertan en satisfacer sus necesidades más acuciantes y las de sus comunidades.

Resumen de la Revisión de Primas

La revisión de las primas para frutas y hortalizas frescas pretendía abordar dos retos:

En primer lugar, con la expansión del programa de frutas y hortalizas frescas, los tipos de la Prima se han vuelto cada vez más complejos, con 31 tipos de Prima diferentes (que oscilan entre 0,005 \$/lb y 0,07 \$/lb) fijados para 88 frutas y hortalizas distintas. Esto supone un reto importante para los socios, muchos de los cuales venden múltiples productos sujetos a una amplia gama de Primas.

En segundo lugar, se ha demostrado que el costo de la Prima es un obstáculo para el crecimiento del mercado. Los productos certificados de Comercio Justo representan actualmente menos del 1% del mercado total de productos agrícolas en Estados Unidos y los titulares de certificados afirman que sólo pueden vender una parte de sus productos elegibles como producto certificado Comercio Justo.

Para apoyar el crecimiento y el impacto continuos, Fair Trade USA lanzó una revisión de las tasas de la Prima para productos en 2023. El objetivo de la revisión es desarrollar un nuevo modelo de tarifa Premium que permita a los productores vender el 100% de sus productos elegibles como producto certificado Comercio Justo simplificando la implementación y maximizando el impacto para productores y trabajadores.

Resumen de la Consulta

Fair Trade USA estableció estas tarifas propuestas utilizando un análisis detallado de todas las tarifas existentes para las Primas de productos agrícolas y los volúmenes actuales de producto vendido como Certificado de Comercio Justo. Como resultado de este análisis, Fair Trade USA propuso un modelo que simplificaría todas las Primas a 0,01 \$/lb o 0,02 \$/lb. Fair Trade USA buscó más información sobre esta propuesta a través de un proceso de participación de las partes interesadas que incluyó entrevistas y encuestas.

En abril y mayo de 2023 se celebró una ronda inicial de entrevistas con más de 30 productores y socios industriales de marcas, minoristas, exportadores y proveedores para socializar y recoger opiniones sobre el modelo de la Prima para frutas y hortalizas frescas. Las entrevistas confirmaron que los socios de la industria creen que las Primas actuales son demasiado elevadas y suponen el mayor obstáculo para el crecimiento. Los productores entrevistados verificaron que



menos del 35% de los productos certificados de Comercio Justo se venden en condiciones de Comercio Justo, lo que dificulta los ingresos totales de la Prima.

Entre el 1º de junio y el 31 de agosto de 2023, Fair Trade USA solicitó la opinión de 200 partes interesadas adicionales a través de una consulta pública. Los encuestados representaban a 59 organizaciones, incluidos titulares de certificados, gerentes de fincas/instalaciones y trabajadores. Más de la mitad de los productores que respondieron expresaron su preocupación debido a que la propuesta reduciría los fondos totales generados por la Prima; sin embargo, los Titulares de Certificado confirmaron los resultados de las entrevistas en relación con el acceso al mercado, ya que el 75% de los encuestados afirmaron que vendían el 50% o menos de los productos elegibles en condiciones de Comercio Justo.

Teniendo en cuenta esta información y los objetivos definidos, se aprueban las siguientes tarifas de primas para todas las frutas y hortalizas frescas a partir del **1º de enero de 2024**:

Características del producto	Prima propuesta
Todos los productos agrícolas con primas IGUALES O SUPERIORES A 0,02 \$.	0,02 \$/lb
Todos los productos con primas actualmente POR DEBAJO DE 0,02 \$.	0,01 \$/lb

Consulte [aquí](#) la lista actualizada de primas por producto. Tenga en cuenta que éstas definen las primas *mínimas* para cada producto. Los socios del sector pueden -y se les anima- a fijar primas más elevadas siempre que sea posible para maximizar el impacto y la inversión.

Tras esta revisión, Fair Trade USA se compromete a supervisar y evaluar el impacto de este cambio durante los próximos dos años y apoyará a los productores y licenciarios en la aplicación de las nuevas primas.

Política de Transición

Las primas actualizadas para los productos arriba indicados entran en vigor el 1 de enero de 2024.

Para obtener más información sobre la transición de las actuales primas para frutas y hortalizas frescas, consulte la Política de Transición para las tarifas de primas revisadas de Fair Trade USA para frutas y hortalizas frescas, disponible en nuestro sitio web sobre normas: <https://www.fairtradecertified.org/business/standards> .