



Nuestro compromiso con la equidad

Declaración de equidad

Basado en la lucha de los productores de café en Nicaragua en la década de 1980, Fair Trade USA nació de un momento y lugar de agitación social, y en respuesta a las desigualdades que persistían en ese entorno. Desde entonces, nuestro modelo se ha centrado en abordar asuntos de justicia, equidad, diversidad e inclusión, utilizando métodos que crean oportunidades de mercado para un conjunto más amplio de partes interesadas y que ofrecen beneficios más equitativos.

La equidad y el impacto no son nuestros medios para lograr un fin, son el fin al que aspiramos, son nuestros objetivos. La inclusión es el camino que elegimos para lograr ese fin. Sabemos que para expandir los beneficios del modelo de comercio justo a mayor cantidad de personas y comunidades de todo el mundo, necesitamos una mayor escala. A medida que invertimos en aumentar la inclusión, impulsamos el crecimiento y, lo que es más importante, el poder y la capacidad que en conjunto conforman el núcleo de nuestra misión. Para concretar este fin, sabemos que debemos centrar los principios de la JEDI dentro de nuestra propia organización. Debemos dar cabida a diversas voces y experiencias para garantizar que nuestra práctica sea coherente con nuestro modelo y nuestra misión.

Nuestro estado futuro es uno de mayor asociación, inclusión de múltiples partes interesadas y reconocimiento entre los consumidores de los innumerables beneficios que brinda una mayor equidad. Construyendo a partir de nuestras raíces, mejoramos continuamente nuestras estructuras internas para potenciar las voces de colegas y socios subrepresentados y marginados para garantizar su papel de actores integrantes en el camino hacia la equidad. Al crear, mantener y optimizar sistemas para garantizar que los agricultores, trabajadores y pescadores a los que buscamos servir sean coautores de nuestras estrategias, habilitamos nuestra capacidad de llegar a más comunidades a través de un mayor impacto. Al centrarnos en ampliar la demografía de nuestro público de consumidores, inscribimos nuevos agentes de cambio en nuestro modelo y buscamos extender equitativamente la oportunidad para marcar la diferencia mediante el simple acto de una compra.

Como certificador externo líder de productos de comercio justo en América del Norte, vemos la oportunidad de usar nuestra posición para lograr un mayor cambio a nivel del sector. A medida que sigamos incorporando más socios industriales, aprovecharemos la oportunidad de demostrar los beneficios tangibles de invertir en capital a los sectores en los que operamos. A medida que vayamos escalando, modelaremos la eficacia del desarrollo y la gobernanza inclusivos. El argumento comercial para los principios que defendemos es claro, y seguiremos aprovechándolo para invitar a una amplia gama de socios del sector a unirse a nosotros y así cambiar la forma en que las empresas perciben el suministro global y las cadenas de suministro responsables.

Los principios que guían nuestro trabajo son inquebrantables, no así la forma en que encarnamos estos principios. No existe una verdad absoluta, no hay un enfoque ni solución única para lograr un mundo equitativo. Seguimos comprometidos con el aprendizaje y la evolución constantes, el pilotaje y la adaptación, y con el ensayo de tantas teorías del cambio como podamos para integrar los principios sobre los que nos fundamos —justicia, equidad, diversidad, inclusión y, sobre todo, imparcialidad— en la forma en que el mundo ejecuta el comercio.

Illustrative Practices

- Promover una infraestructura a través de la cual los productores y trabajadores ejerzan sus capacidades y alcen sus voces en sus lugares de trabajo, comunidades, industrias y dentro de nuestra organización.
- Incorporar la inclusión de distintas voces y centrar sus perspectivas en nuestra planificación y visión estratégica y anual para Escalar el Impacto del Comercio Justo.
- Incorporar los principios de justicia, equidad, diversidad e inclusión en nuestros valores organizacionales fundamentales, planificación estratégica y objetivos anuales.
- Llevar a cabo una evaluación de equidad de nuestra organización y tomar las medidas apropiadas para lograr mejor nuestros objetivos de una cultura equitativa, inclusiva basada en valores e impulsada por el desempeño.
- Tomar en consideración asuntos de diversidad, equidad, inclusión y justicia al desarrollar e implementar programas y prácticas internas, para así promover un lugar de trabajo y una cultura de trabajo equitativos.
- Lanzar un programa plurianual de desarrollo profesional de competencias culturales, disponible para todo el personal a nivel mundial, incluyendo programas trimestrales dirigidos por facilitadores acerca de sesgo inconsciente, antirracismo, pertenencia, alianzas y otras facetas clave que son críticas para fomentar un lugar de trabajo inclusivo, progresivo y equitativo.

- Recopilar datos sobre la diversidad de nuestra fuerza laboral en todos los niveles, y buscar medidas para combatir el papel de los sesgos implícitos y estructurales en nuestra adquisición, desarrollo, planificación de sucesión, promoción y retención de talento.
- Lograr ganancias materiales en la contratación y promoción de grupos tradicionalmente desatendidos/marginados, especialmente debido a identidad racial, étnica y de género, y lograr resultados del 49% de los colegas BIPOC en 2022.
- Lograr una equidad de género 50:50 en el equipo de liderazgo; promover la equidad de género a lo largo de toda nuestra organización para así alinearla con nuestro enfoque en el empoderamiento de mujeres y la equidad de género a nivel mundial.
- Esforzarnos por generar un directorio diverso buscando candidatos por fuera de redes tradicionales y conocidas.
- Esforzarnos por promover prácticas equitativas y diversidad de proveedores en nuestras relaciones con los comerciantes, para así alinearlas con nuestros principios JEDI.

Última actualización: 17 de noviembre de 2022

Acerca de Fair Trade USA

Fair Trade USA, una organización sin ánimo de lucro exenta de impuestos 501(c)(3), es la principal certificadora de productos de comercio justo en Norteamérica. Ofreciendo programas de certificación de abastecimiento sostenible galardonados, rigurosos y reconocidos a nivel mundial que mejoran los medios de vida, protegen el medio ambiente y construyen cadenas de suministro resistentes y transparentes, su sello de confianza Fair Trade Certified™ en un producto significa que fue fabricado de acuerdo con estrictas normas de comercio justo. Fair Trade USA está construyendo un modelo innovador de negocio responsable, consumo consciente y valor compartido para eliminar la pobreza y permitir el desarrollo sostenible de los agricultores, los trabajadores, sus familias y las comunidades de todo el mundo.