



Notre engagement en matière d'équité

Déclaration d'équité

Enracinée dans la lutte des producteurs de café du Nicaragua dans les années 80, Fair Trade USA™ est née d'une époque et d'un endroit marqués par des bouleversements sociétaux, et en réponse aux inégalités qui y persistaient. Depuis, notre modèle s'est axé sur la résolution des problèmes liés à la justice, à l'équité, à la diversité et à l'inclusion, et ce, à l'aide de méthodes qui créent des opportunités de marché pour un plus grand nombre d'intervenants et qui offrent des avantages plus équitables.

L'équité et l'impact ne sont pas les moyens que nous utilisons pour parvenir à nos fins. Ils représentent notre but et nos objectifs. L'inclusion est le chemin que nous avons choisi d'emprunter pour atteindre cette fin. Nous savons que nous devons accroître notre portée afin de multiplier les avantages du modèle de commerce équitable pour un plus grand nombre de personnes et de communautés dans le monde. En investissant dans le renforcement de l'inclusion, nous favorisons la croissance et, plus important encore, le pouvoir et l'action partagés qui sont au cœur de notre mission. Pour y parvenir, nous savons que nous devons promouvoir les principes de JEDI au sein de notre propre organisation. Nous devons accorder une grande importance aux différentes voix et expériences afin de nous assurer que notre pratique est cohérente avec notre modèle et notre mission.

Notre état futur passera par un partenariat renforcé, l'inclusion de multiples intervenants et la reconnaissance par les consommateurs de la myriade d'avantages qu'apporte une plus grande équité. En nous appuyant sur nos racines, nous améliorons continuellement nos structures internes pour amplifier la voix des collaborateurs et des partenaires sous-représentés et marginalisés afin d'assurer leur rôle d'acteurs cruciaux sur la voie de l'équité. En créant, en préservant et en optimisant les systèmes afin de garantir que les agriculteurs, travailleurs et pêcheurs que nous cherchons à aider sont des co-auteurs de nos stratégies, nous libérons notre capacité à atteindre davantage de communautés avec un impact plus élevé. En nous concentrant sur l'élargissement

des catégories démographiques de notre public, nous intégrons de nouveaux acteurs du changement dans notre modèle et cherchons à étendre équitablement la possibilité de faire la différence par un simple achat.

En tant que principal organisme tiers de certification de produits équitables en Amérique du Nord, nous entrevoyons la possibilité d'utiliser notre position afin d'apporter un changement considérable au niveau du secteur. Alors que nous accueillerons de nouveaux partenaires, nous saisissons l'occasion de démontrer les avantages tangibles de l'investissement dans l'équité pour les secteurs dans lesquels nous opérons. À mesure que nous nous développerons, nous démontrerons l'efficacité du développement et de la gouvernance inclusifs. Les avantages économiques des principes qui nous tiennent à cœur sont manifestes, et nous continuerons à les faire valoir pour inviter un large éventail de partenaires du secteur à nous rejoindre afin de faire évoluer la façon dont les entreprises conçoivent un approvisionnement mondial et responsable.

Les principes qui guident notre travail sont inébranlables, mais c'est loin d'être le cas pour leur élaboration. Il n'existe pas de vérité absolue et encore moins d'approche ou de solution unique pour parvenir à un monde équitable. Nous nous engageons continuellement à apprendre et à évoluer, à expérimenter et à nous adapter, et à tester autant de théories du changement que possible pour ancrer les principes sur lesquels nous nous sommes construits, qui sont la justice, l'équité, la diversité, l'inclusion et, surtout, l'impartialité, dans les mailles du monde commercial.

Pratiques illustrées

- Faire progresser une infrastructure au sein de laquelle les producteurs et les travailleurs exercent leur libre arbitre et élèvent leur voix dans leurs lieux de travail, leurs communautés, leurs secteurs et au sein de notre organisation.
- Encourager l'inclusion de différentes voix et placer leurs points de vue au centre de notre planification stratégique et annuelle afin d'étendre la portée du commerce équitable.
- Intégrer les principes de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion à nos valeurs organisationnelles clés, notre planification stratégique et nos objectifs annuels.
- Réaliser une évaluation de l'équité de notre organisation et prendre les mesures appropriées pour mieux atteindre nos objectifs de culture équitable, inclusive, fondée sur les valeurs et axée sur la performance.
- Tenir compte des questions de diversité, d'équité, d'inclusion et de justice dans l'élaboration et la mise en œuvre de programmes et de pratiques internes visant à promouvoir un lieu et une culture de travail équitables.

- Lancer un programme pluriannuel de développement professionnel de compétences culturelles, accessible aux employés du monde entier, comprenant des cursus trimestriels dirigés par des animateurs sur les préjugés inconscients, l'antiracisme, l'appartenance, la solidarité et d'autres aspects essentiels à la mise en place d'un environnement de travail inclusif, progressiste et équitable.
- Recueillir des données sur la diversité de notre personnel à tous les niveaux et prendre des mesures pour combattre l'influence des préjugés implicites et structurels dans l'acquisition, la formation, la succession, la promotion et la rétention des talents.
- Réaliser des avancées significatives en matière d'embauche et de promotion des groupes traditionnellement défavorisés ou marginalisés, notamment en raison de leur identité raciale, ethnique et de genre, et atteindre un taux de 49 % de collègues BIPOC en 2022.
- Atteindre une parfaite égalité des sexes au sein de l'équipe dirigeante ; promouvoir l'égalité des sexes dans l'ensemble de notre organisation afin de respecter notre objectif en matière de valorisation des femmes et d'égalité des sexes au niveau mondial.
- Constituer un conseil d'administration diversifié en recherchant des candidats en dehors des réseaux classiques et habituels.
- Promouvoir des pratiques équitables et favoriser la diversité des fournisseurs dans nos relations avec ces derniers, conformément à nos principes JEDI.

Dernière mise à jour : 17 novembre 2022

À propos de Fair Trade USA

Fair Trade USA, une association à but non lucratif 501(c)(3) exonérée d'impôts, est le principal organisme de certification des produits du commerce équitable en Amérique du Nord. Proposant des programmes de certification d'approvisionnement durable primés, rigoureux et mondialement reconnus, qui améliorent les conditions de vie, protègent l'environnement et mettent en place des chaînes d'approvisionnement résilientes et transparentes, son sceau de confiance Fair Trade Certified™ apposé sur un produit signifie qu'il a été fabriqué selon des normes strictes de commerce équitable. Fair Trade USA construit un modèle innovant de commerce responsable, de consommation consciente et de valeur partagée afin d'éliminer la pauvreté et de permettre un développement durable pour les agriculteurs, les travailleurs, leurs familles et les communautés du monde entier.