



# Komitmen Kami terhadap Kesetaraan

---

## Pernyataan terkait Kesetaraan

Berawal dari perjuangan para petani kopi di Nikaragua pada tahun 1980-an, Fair Trade USA™ lahir pada masa dan di tempat terjadinya pergolakan masyarakat serta sebagai perlawanan atas ketidakadilan yang merajalela saat itu. Sejak itu, kami berfokus memerangi isu keadilan, kesetaraan, keragaman, dan inklusi melalui metode yang menciptakan peluang pasar bagi lingkup pemangku kepentingan yang lebih luas sekaligus memberikan manfaat yang lebih merata.

Kesetaraan dan dampak bukanlah sarana kami dalam mencapai tujuan. Sebaliknya, keduanya merupakan tujuan kami. Inklusi adalah jalan yang kami pilih untuk mencapainya. Kami menyadari bahwa untuk menyebarkan manfaat model perdagangan yang adil bagi lebih banyak orang dan komunitas di seluruh dunia, kami perlu menggapai skala yang lebih besar. Saat berinvestasi meningkatkan inklusi, kami mendorong pertumbuhan serta, khususnya, daya dan kelembagaan bersama yang menjadi inti dari misi kami. Demi mewujudkannya, kami menyadari penerapan prinsip-prinsip JEDI dalam organisasi kami merupakan hal yang sentral. Untuk memastikan praktik yang konsisten dengan model dan misi organisasi, kami harus menciptakan ruang bagi suara dan pengalaman dari berbagai pihak.

Target kami di masa depan adalah peningkatan kemitraan, inklusi multi-pemangku kepentingan, dan pengakuan konsumen akan berbagai manfaat yang hadir dari diwujudkannya kesetaraan yang lebih besar. Dengan berpegang teguh pada fondasi organisasi, kami senantiasa meningkatkan struktur internal demi memperkuat suara para kolega dan mitra yang kurang terwakili dan terpinggirkan, serta memastikan peran mereka sebagai bagian tak terpisahkan dalam perjalanan menuju kesetaraan. Dengan menciptakan, memelihara, dan mengoptimalkan sistem yang memastikan bahwa petani, pekerja, dan nelayan yang ingin kami layani dilibatkan dalam perancangan strategi organisasi, kami mengerahkan upaya untuk menjangkau makin banyak komunitas dan memberi dampak yang lebih besar. Berfokus memperluas demografi audiens konsumen, kami melibatkan

para pembuat perubahan baru dalam model kami dan berupaya memperbesar peluang yang memberikan dampak merata melalui tindakan sederhana: pembelian.

Sebagai lembaga sertifikasi pihak ketiga terkemuka untuk produk-produk perdagangan yang adil di Amerika Utara, kami melihat peluang untuk memanfaatkan posisi kami dalam membawa perubahan yang lebih signifikan di tingkat industri. Seiring meningkatnya jumlah mitra industri yang terlibat, kami akan memanfaatkan peluang untuk membuktikan manfaat nyata dari upaya perwujudan kesetaraan di berbagai sektor operasi kami. Pada skala yang lebih besar, kami akan menggunakan model berbasis efektivitas pembangunan dan tata kelola inklusif. Kami memiliki pedoman bisnis yang jelas bagi prinsip-prinsip yang kami pegang teguh, dan akan terus menerapkannya guna mengundang berbagai mitra industri bergabung bersama kami. Tujuannya adalah mengubah cara berpikir banyak perusahaan mengenai pengadaan global dan rantai pasokan yang bertanggung jawab.

Prinsip-prinsip yang memandu kami dalam berkarya tidak pernah berubah. Namun, cara menerapkannya bisa jadi beragam. Tidak ada kebenaran mutlak dan tidak ada pendekatan atau solusi tunggal untuk mewujudkan dunia yang adil. Kami selalu berkomitmen untuk terus belajar dan berkembang, merintis dan beradaptasi, serta menguji sebanyak mungkin teori perubahan demi mengintegrasikan prinsip-prinsip yang menjadi dasar pendirian kami: keadilan, kesetaraan, keragaman, inklusi, dan yang utama, kewajaran, ke dalam sistem perdagangan global.

## **Ilustrasi Praktik**

- Memajukan infrastruktur yang digunakan oleh para produsen dan pekerja dalam menjalankan kelembagaan serta membuat suara mereka makin didengar di tempat kerja, komunitas, industri, dan di dalam organisasi kami.
- Melibatkan suara dari berbagai pihak dan memusatkan perspektif mereka dalam perencanaan dan visi strategis serta tahunan kami guna Meningkatkan Dampak Perdagangan yang Adil.
- Mengintegrasikan prinsip-prinsip keadilan, kesetaraan, keragaman, dan inklusi ke dalam nilai inti organisasi, perencanaan strategis, dan target tahunan kami.
- Melakukan asesmen terhadap praktik kesetaraan di organisasi kami dan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mencapai target organisasi dalam budaya berorientasi kinerja, adil, inklusif, dan berbasis nilai.

- Memperhatikan isu keragaman, kesetaraan, inklusi, dan keadilan saat mengembangkan dan menerapkan program serta praktik internal demi mewujudkan tempat kerja dan budaya kerja yang adil.
- Meluncurkan program pengembangan profesional kompetensi budaya tahun jamak, yang disediakan bagi semua staf di seluruh dunia. Ini juga mencakup program triwulanan yang dipandu oleh fasilitator tentang isu-isu Bias Implisit (*Unconscious Bias*), Anti-Rasisme, Rasa Memiliki (*Belonging*), Advokasi Inklusi (*Allyship*), dan aspek-aspek utama lainnya yang vital untuk menciptakan tempat kerja yang inklusif, progresif, dan adil.
- Mengumpulkan data tentang keragaman tenaga kerja di semua tingkatan dalam organisasi kami serta menjalankan upaya memerangi peran bias implisit dan struktural dalam akuisisi, pengembangan, perencanaan suksesi, promosi, dan retensi talenta.
- Mencapai hasil signifikan dalam perekrutan dan advokasi kelompok yang umumnya kurang terlayani/terpinggirkan, terutama berdasarkan identitas ras, etnis, dan gender, serta mencapai hasil 49% untuk proporsi kolega dari kelompok orang kulit hitam, pribumi, dan orang kulit berwarna (BIPOC) pada tahun 2022.
- Mencapai kesetaraan gender 50:50 dalam Tim Kepemimpinan; mendorong kesetaraan gender di seluruh organisasi kami demi menyelaraskan fokus terhadap pemberdayaan perempuan dan kesetaraan gender secara global.
- Berupaya mewujudkan keragaman dalam dewan direksi kami dengan mencari kandidat di luar jaringan yang umum dan familier.
- Berupaya mewujudkan praktik yang adil dan Keragaman Pemasok dalam menjalin kerja sama dengan vendor, agar selaras dengan prinsip-prinsip JEDI kami.

Terakhir Diperbarui: 17 November 2022

## Tentang Fair Trade USA

Fair Trade USA adalah organisasi nirlaba 501(c)(3) bebas pajak terkemuka yang memberikan sertifikasi bagi produk-produk di bawah skema perdagangan adil di Amerika Utara. Organisasi ini menawarkan berbagai program sertifikasi pengadaan berkelanjutan yang unggul, ketat, dan diakui secara global bagi peningkatan penghidupan, perlindungan lingkungan, dan pembentukan rantai pasokan yang tangguh dan transparan. Segel Fair Trade Certified™ yang tepercaya pada sebuah produk menandakan bahwa produk tersebut dibuat sesuai dengan standar perdagangan adil yang ketat. Fair Trade USA membangun model inovatif bisnis yang bertanggung jawab, konsumerisme

beretika, dan tujuan bersama untuk menghapus kemiskinan serta mewujudkan pembangunan berkelanjutan bagi para petani, pekerja, keluarga mereka, dan komunitas di seluruh dunia.