



Nosso compromisso é com a igualdade

Declaração de Igualdade

Radicada na luta dos cafeicultores da Nicarágua na década de 1980, a Fair Trade USA™ nasceu de uma época e de um lugar com agitação social e em resposta às desigualdades que persistiam naquele espaço. Desde então, nosso modelo se concentrou em abordar questões de justiça, igualdade, diversidade e inclusão, usando métodos que criam oportunidades de mercado para um conjunto mais amplo de partes interessadas e oferece benefícios mais equitativos.

A equidade e o impacto não são nossos meios para atingir um fim. Eles são nosso objetivo, nossas metas. A inclusão é o caminho que escolhemos para alcançar esse objetivo. Sabemos que, para expandir os benefícios do modelo de comércio justo para que alcance mais pessoas e comunidades em todo o mundo, precisaremos atingir uma escala maior. À medida que investimos no aumento da inclusão, impulsionamos o crescimento e, mais importante, impulsionamos o poder compartilhado e a influência no centro da nossa missão. E para esse fim, sabemos que devemos centrar os princípios do JEDI dentro de nossa própria organização. Devemos criar espaço para diversas vozes e experiências para garantir que nossa prática seja consistente com nosso modelo e nossa missão.

Nosso estágio futuro é de maior parceria, de inclusão de várias partes interessadas e de reconhecimento entre os consumidores dos inúmeros benefícios que mais equidade traz. Com base em nossas raízes, melhoramos de forma contínua nossas estruturas internas para amplificar as vozes de colegas e parceiros sub-representados e marginalizados e garantir que as funções que eles desempenham sejam atores integrais em direção à igualdade. Ao criar, manter e otimizar sistemas para garantir que os agricultores, trabalhadores e pescadores que buscamos atender sejam coautores de nossas estratégias, ativamos nossa capacidade de alcançar mais comunidades com impacto mais profundo. Ao nos concentrarmos em ampliar a demografia do nosso público consumidor, engajamos novos agentes de mudança em nosso modelo e procuramos estender equitativamente a oportunidade de fazer a diferença por meio do simples ato de uma compra.

Como a principal certificadora terceirizada de produtos de comércio justo na América do Norte, vemos a oportunidade de usar nossa posição para aumentar de forma efetiva as mudanças no nível da indústria. À medida que continuarmos a engajar mais parceiros do setor, aproveitaremos a oportunidade para demonstrar os benefícios tangíveis de investir em ações para os setores em que operamos. À medida que ganharmos escala, modelaremos a eficácia do desenvolvimento e governança inclusivos. O caso de negócios para os princípios que prezamos é muito claro, e continuaremos a alavancá-lo para convidar uma gama diversificada de parceiros do setor a se juntarem a nós para mudar a maneira como as empresas pensam sobre o abastecimento global e as cadeias de suprimentos responsáveis.

Os princípios que orientam o nosso trabalho são inabaláveis, mas a forma como esses princípios ganham vida não é. Não há verdade absoluta, nem nenhuma abordagem ou solução, para alcançar um mundo equitativo. Continuamos comprometidos em aprender e evoluir de forma constante, a pilotar, adaptar e testar tantas teorias de mudança quanto pudermos para cimentar os princípios sobre os quais fomos fundados: justiça, igualdade, diversidade, inclusão e, acima de tudo, razoabilidade na estrutura da forma como o mundo conduz o comércio.

Práticas ilustrativas

- Promover uma infraestrutura por meio da qual produtores e trabalhadores exerçam a representatividade e sua voz ganhe destaque no local de trabalho, nas comunidades, nas indústrias e dentro de nossa organização.
- Incorporar a inclusão de diversas vozes e centralizar as perspectivas em nosso planejamento estratégico e anual e visão para dimensionar o impacto do comércio justo.
- Incorporar princípios de justiça, igualdade, diversidade e inclusão em nossos valores organizacionais centrais, planejamento estratégico e metas anuais.
- Realizar uma avaliação de equidade da nossa organização e tomar as medidas apropriadas para melhor alcançar nossos objetivos de uma cultura equitativa, inclusiva, baseada em valores e orientada ao desempenho.
- Considerar as questões de diversidade, igualdade, inclusão e justiça quando desenvolvemos e implementamos programas e práticas internas para promover um local de trabalho e uma cultura de trabalho equitativos.
- Lançamento de um programa plurianual de desenvolvimento profissional de competência cultural, disponível para todo o pessoal do mundo todo, incluindo programas trimestrais liderados por facilitadores sobre o Unconscious Bias, Anti-Racism, Belonging, Allyship e

outras facetas fundamentais para promover um local de trabalho inclusivo, progressivo e equitativo.

- Coletar dados sobre a diversidade de nossa força de trabalho em todos os níveis e buscar medidas para combater o papel de vieses implícitos e estruturais em nossa aquisição de talentos, desenvolvimento, planejamento de sucessão, promoção e retenção.
- Alcançar ganhos materiais na contratação e promoção de grupos tradicionalmente carentes/marginalizados, especialmente por identidade racial, étnica e de gênero, e alcançar resultados de 49% dos colegas BIPOC (Negros, Indígenas e Pessoas de Cor) em 2022.
- Alcançar igualdade de gênero 50:50 na Equipe de Liderança; promover a igualdade de gênero em nossa organização para nos alinharmos ao nosso foco na capacitação das mulheres e na igualdade de gênero globalmente.
- Esforçar-se para construir um conselho diversificado procurando candidatos fora das redes tradicionais e já conhecidas.
- Esforçar-se para promover práticas equitativas e diversidade de fornecedores em nossos relacionamentos com fornecedores, para alinhar-se com nossos princípios JEDI.

Última atualização: 17 de novembro de 2022

Sobre a Fair Trade USA

A Fair Trade USA, uma organização sem fins lucrativos isenta de impostos 501(c)(3), é o principal certificador de produtos de comércio justo na América do Norte. Oferecendo programas de certificação de sourcing sustentável premiados, rigorosos e reconhecidos globalmente que melhoram a subsistência, protegem o meio ambiente e constroem cadeias de suprimentos resilientes e transparentes, seu selo confiável Fair Trade Certified™ em um produto significa que ele foi feito de acordo com os rigorosos padrões de comércio justo. A Fair Trade USA está construindo um modelo inovador de negócios responsáveis, consumismo consciente e valor compartilhado para eliminar a pobreza e permitir o desenvolvimento sustentável para agricultores, trabalhadores, suas famílias e comunidades em todo o mundo.