



# ความมุ่งมั่นของเราต่อความเสมอภาค

## คำแถลงเกี่ยวกับความเสมอภาค

Fair Trade USA™ มีรากฐานมาจากการต่อสู้ของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในการก้าวช่วงทศวรรษ 1980 โดยถือกำเนิดขึ้นจากช่วงเวลาและสถานที่ที่เต็มไปด้วยความวุ่นวายทางสังคม และเพื่อตอบสนองต่อความไม่เสมอภาคที่ยังคงมีอยู่ในสังคมดังกล่าว ตั้งแต่นั้นมา แนวทางของเรามุ่งเน้นไปที่การแก้ไขปัญหาความยุติธรรม ความเสมอภาค ความหลากหลาย และการไม่แบ่งแยกโดยใช้วิธีการที่สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างและมอบผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันมากขึ้น

ความเสมอภาคและผลลัพธ์ไม่ใช่หนทางไปสู่จุดหมายปลายทางของเรา แต่เป็นจุดมุ่งหมายและเป้าหมายของการไม่แบ่งแยกเป็นเส้นทางที่เราเลือกเพื่อไปให้ถึงจุดหมายปลายทางดังกล่าว เราทราบดีว่าเพื่อขยายประโยชน์ของรูปแบบการค้าที่เป็นธรรมไปยังผู้คนและชุมชนต่างๆ ทั่วโลก เราจำเป็นต้องขยายการเข้าถึงให้ครอบคลุมมากขึ้น ในขณะที่เราลงทุนในด้านการไม่แบ่งแยก เราผลักดันการเติบโตและที่สำคัญกว่านั้นคืออำนาจและหน่วยงานที่มีภารกิจหลักร่วมกันกับเรา และเพื่อให้ไปถึงจุดหมายปลายทางนั้น เราทราบดีว่าต้องใช้หลักการของ JEDI เป็นหัวใจสำคัญภายในองค์กรของเรา เราต้องสร้างพื้นที่สำหรับความคิดเห็นและประสบการณ์ที่หลากหลายเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางปฏิบัติของเราสอดคล้องกับแนวทางและพันธกิจที่เรามี

สถานะในอนาคตของเราเป็นหนึ่งในความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น การรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลายฝ่ายและการยอมรับในหมู่ผู้บริโภครวมถึงผลประโยชน์มากมายที่นำมาซึ่งความเสมอภาคที่มากขึ้น จากรากฐานของเรา เราปรับปรุงโครงสร้างภายในของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงานและพันธมิตรที่ไม่ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมและเป็นกลุ่มคนชายขอบ และรับรองบทบาทของคนกลุ่มนี้ในฐานะผู้มีบทบาทสำคัญในเส้นทางสู่ความเสมอภาคด้วยการสร้าง บำรุงรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเพื่อให้แน่ใจว่าเกษตรกร คนงาน และชาวประมงที่เราพยายามให้บริการเป็นผู้เขียนร่วมสำหรับกลยุทธ์ของเรา เราจะขยายขีดความสามารถของเราในการเข้าถึงชุมชนมากขึ้นด้วยผลลัพธ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

จากการมุ่งเน้นไปที่การขยายกลุ่มประชากรของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เราจึงลงทะเบียนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเปลี่ยนแปลงรายใหม่ลงในแนวทางของเราและพยายามขยายโอกาสในการสร้างความแตกต่างอย่างเท่าเทียมกันผ่านการซื้อที่เรียบง่าย

ในฐานะผู้รับรองบุคคลที่สามชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์การค้ำที่เป็นธรรมในอเมริกาเหนือ เรามองเห็นโอกาสที่จะใช้สถานะของเราเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นในระดับอุตสาหกรรม ในขณะที่เรายังคงรับลงทะเบียนพาร์ทเนอร์ในอุตสาหกรรมมากขึ้น เราจะคว้าโอกาสเพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมจากการลงทุนในด้านความเสมอภาคให้กับภาคส่วนที่เราดำเนินงาน ขณะที่เราขยายการครอบคลุม เราจะจำลองประสิทธิภาพของการพัฒนาและการกำกับดูแลอย่างครอบคลุม กรณีธุรกิจสำหรับหลักการที่เรายึดมั่นนั้นมีความชัดเจนและเรายังคงใช้ประโยชน์จากสิ่งนั้นเพื่อเชิญชวนให้พันธมิตรที่หลากหลายในอุตสาหกรรมมาเข้าร่วมกับเราในการเปลี่ยนแปลงวิธีคิดของบริษัทเกี่ยวกับการจัดหาทั่วโลกและห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ

หลักการที่ชี้นำการทำงานของเรานั้นจะไม่มีเปลี่ยนแปลง แต่การนำหลักการเหล่านั้นมาปรับใช้นั้นย่อมมีการเปลี่ยนแปลง โดยไม่มีความจริงที่สมบูรณ์หรือไม่มีแนวทางหรือทางออกเดียวสำหรับการขับเคลื่อนไปสู่โลกแห่งความเสมอภาค เรายังคงมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างโครงการนำร่องและปรับตัว รวมทั้งทดสอบทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงให้มากที่สุดเพื่อประสานหลักการที่เราจัดทำขึ้น ได้แก่ ความยุติธรรม ความเสมอภาค ความหลากหลาย การไม่แบ่งแยก และเหนือสิ่งอื่นใดคือความเป็นธรรม ในฐานะโครงสร้างการดำเนินการทางการค้าของโลกใบนี้

## แนวทางปฏิบัติที่เห็นภาพ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานซึ่งผู้ผลิตและคนงานใช้สิทธิ์เสรีและยกระดับความคิดเห็นของตนในที่ทำงาน ชุมชน อุตสาหกรรม และภายในองค์กรของเรา
- หลอมรวมความคิดเห็นที่หลากหลายและผสมมุมมองต่างๆ ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และประจำปีและวิสัยทัศน์ของเราสำหรับการปรับขนาดผลกระทบของการค้ายุติธรรม
- ผสานรวมความยุติธรรม ความเสมอภาค ความหลากหลาย และการไม่แบ่งแยกเข้าด้วยกันให้เป็นค่านิยมหลักขององค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายประจำปีของเรา
- ดำเนินการประเมินความเสมอภาคขององค์กรของเราและดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเราในการมีวัฒนธรรมที่ยึดตามค่านิยมและขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพที่เสมอภาคและไม่แบ่งแยก
- เมื่อพิจารณาถึงคำถามเกี่ยวกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก และความยุติธรรมเมื่อเราพัฒนาและใช้โปรแกรมและแนวทางปฏิบัติภายในองค์กรเพื่อพัฒนาสถานที่ทำงานและวัฒนธรรมการทำงานที่เสมอภาค

- เปิดตัวโปรแกรมการพัฒนาวิชาชีพด้านความสามารถทางวัฒนธรรมเป็นเวลาหลายปีซึ่งมีให้สำหรับพนักงานทุกคนทั่วโลก รวมถึงโปรแกรมที่นำโดยผู้อำนวยการความสะอาดกรายไตรมาสเกี่ยวกับอคติโดยไม่รู้ตัว (Unconscious Bias), การต่อต้านการเหยียดเชื้อชาติ (Anti-Racism), ความรู้สึกถึงความคู่ควร (Belonging), การสนับสนุนกลุ่มคนชายขอบ (Allyship) และแง่มุมสำคัญอื่นๆ ต่อการส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ครอบคลุม ก้าวหน้า และเสมอภาค
- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลายของพนักงานของเราในทุกระดับและดำเนินมาตรการเพื่อต่อสู้กับบทบาทของอคติโดยนัยและทางโครงสร้างในการได้มาซึ่งความสามารถ การพัฒนา การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การส่งเสริม และการรักษาไว้
- การบรรลุผลประโยชน์ที่สำคัญในการจ้างงานและการส่งเสริมกลุ่มที่ด้อยโอกาส/กลุ่มคนชายขอบโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากอัตลักษณ์ทางเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ และเพศ รวมทั้งบรรลุผลสำเร็จของเพื่อนร่วมงาน BIPOC 49% ในปี 2022
- บรรลุความเสมอภาคทางเพศ 50:50 สำหรับทีมผู้นำ ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศทั่วทั้งองค์กรของเราเพื่อให้สอดคล้องกับการมุ่งเน้นที่การเสริมสร้างแนวคิด "เพื่อนหญิงพลังหญิง" (Woman Empowerment) และความเสมอภาคทางเพศทั่วโลก
- มุ่งมั่นที่จะสร้างคณะกรรมการที่หลากหลายโดยค้นหาผู้สมัครนอกเครือข่ายแบบดั้งเดิมและคุ้นเคยกัน
- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่เสมอภาคและความหลากหลายสำหรับความสัมพันธ์ระหว่างซัพพลายเออร์และผู้ขายของเราเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ JEDI ของเรา

ปรับปรุงล่าสุด: 17 พฤศจิกายน 2022

## เกี่ยวกับ Fair Trade USA

Fair Trade USA ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร 501 (c) (3) ที่ได้รับการยกเว้นภาษี โดยเป็นผู้รับรองชั้นนำของผลิตภัณฑ์การค้าที่เป็นธรรมในอเมริกาเหนือ ตราประทับที่เชื่อถือได้ Fair Trade Certified™ บนผลิตภัณฑ์หมายความว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสร้างขึ้นตามมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมที่เข้มงวด โดยนำเสนอโปรแกรมการรับรองการจัดหายั่งยืนที่ได้รับรางวัลเข้มงวดและเป็นที่ยอมรับทั่วโลกซึ่งช่วยปรับปรุงการดำรงชีวิตปกป้องสิ่งแวดล้อมและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและโปร่งใส Fair Trade USA กำลังสร้างรูปแบบนวัตกรรมของธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ การบริโภคที่ใส่ใจ และคุณค่าร่วมกันเพื่อขจัดความยากจนและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับเกษตรกร คนงาน ครอบครัว และชุมชนทั่วโลก