



致力于实现贸易公平

公平宣言

Fair Trade SA™ 源起于 20 世纪 80 年代尼加拉瓜咖啡种植者的抗争，当时尼加拉瓜社会动荡，为了解决咖啡种植产业持续存在的各种不平等现象，我们的组织应运而生。从那时起，我们的运作模式，就是以解决公正、公平、多样性和包容性等问题为核心，探索为更多利益相关者创造市场机会、提供更公平利益的方法。

公平性和影响力并非我们达致目的的手段，而是我们的目的本身，亦即我们的目标。为了达成这个目标，我们选择了包容性这条通路。我们认为，为了将公平贸易模式的好处惠及全世界更多人口和社区，我们需要扩大规模。当我们致力于增加包容性，就是在推动发展，更为重要的是要推进权利和机构资源的共享，这是我们使命的核心。为了实现这一目标，在我们组织内部，必须以 JEDI 原则为中心。我们必须为不同的声音和经历创造空间，确保我们的做法符合我们的模式和使命。

日益强大的伙伴关系，多元包容的利益格局，消费者对更加公平带来巨大好处的广泛认同，这就是我们对未来的期许。我们以基本目标和原则为本，不断优化内部结构，放大少数派及相对弱势地位同事、合作伙伴们的呼声与表达，确保他们在通往公平的道路上绝不掉队。通过创建、维护和优化系统，确保我们致力于服务的农民、工人和渔民成为我们战略的忠实合作伙伴，我们可以充分发挥自己的能力，将更深远的影响覆盖到更多社区。通过集中力量扩大我们的消费者受众群体，不断将新的变革者纳入我们的模式，我们寻求公平地扩展机会，通过简单的购买行为做出改变。

作为北美领先的公平贸易产品第三方认证机构，我们看到了利用我们的地位在行业层面实现更大变革的机会。随着更多行业合作伙伴不断加入我们的认证框架，我们将抓住机会向所涉及的行业展示公平贸易带来的切实益处。随着规模的扩大，我们将针对包容性发展和治理的有效性摸索建立规范模式。我们所认可和秉持原则的业务论证非常明晰，我们将继续利用这一依据，邀请各行各业的合作伙伴加入我们的行列，改变公司对全球采购和负责任供应链的观点和看法。

指导我们工作的原则条款是清晰无疑的，但这些字面条款如何付诸于实践却还远非如此。要实现一个公平的世界，没有绝对的真理，也没有单一的方法或解决方案。我们仍在不断学习学习和发展，尝试、调整和检验尽可能多的变革理论，将我们创立时所依托的原则，即正义、公平、多样性、包容性——其中最重要的是公平，巩固到世界贸易的体系之中。

阐释做法

- 推进基础设施建设，生产者和工人通过该基础设施行使代理权，并在工场、社区、行业和我们组织内强化他们的表达。
- 包含不同的声音，并将他们的观点集中呈现在我们的战略和年度规划和愿景中，以扩大公平贸易的影响。
- 将公正、公平、多样性和包容性原则纳入我们的核心组织价值、战略规划和年度目标。
- 对我们的组织进行公平性评估，并采取适当的步骤以更好地实现我们的目标，即建立基于价值观和绩效驱动的公平而包容的文化。
- 在我们制定和实施内部计划和做法时，兼顾多元化、公平性、包容性和正义的问题，推进公平的工作场所和工作文化。
- 启动一个为期数年的企业文化事务专业培养行动，供全球所有工作人员参与，包括每季度由专人主持的计划议题，关注不自觉偏见、反种族主义、归属感、盟友关系，以及其他对培育包容、进步和公平的工作场所至为关键的重要内容。
- 收集我们各级员工队伍多样性的相关数据，并针对人才招聘、发展、继任计划、晋升和保留等方面存在的隐性和结构性偏见，采取措施消除其负面作用。
- 在传统弱势/少数族群的聘用和晋升上取得实质性进展，特别要关注种族、族裔和性别认同等方面，并在 2022 年达成 BIPOC 同事占比 49% 的结果。

- 实现领导团队 50:50 比例的性别均衡；在我们整个组织内促进性别平等，呼应我们对全球女性赋权和性别平等的关注。
- 通过在传统和熟悉的网络之外寻找候选人，努力建立一个多元化的董事会。
- 努力在我们的供应商关系中推进公平实践和供应商多样性，以符合我们的 JEDI 原则。

上次更新时间：2022 年 11 月 17 日

Fair Trade USA 简介

Fair Trade USA 是一家免税的 501(c)(3) 非营利组织，是北美领先的公平贸易产品认证机构。推出奖项等身、筛选严苛、全球认可的可持续采购认证计划，旨在改善民生、保护环境并建立弹性、透明的供应链，产品上印有值得信赖的 Fair Trade Certified™ 印章，表明该产品是根据严格的公平贸易标准制造。Fair Trade USA 正在建立一种融合了企业责任、明智消费主义和共享价值的创新模式，以求消除贫困，并帮助世界各地的农民、工人及他们的家庭和社区实现可持续发展。