



Cam kết công bằng của chúng tôi

Tuyên bố công bằng

Bắt nguồn từ cuộc đấu tranh của những người nông dân trồng cà phê tại Nicaragua vào thập niên 80, Fair Trade USA™ ra đời trong bối cảnh biến động xã hội – với mục tiêu chống lại sự bất bình đẳng vốn tồn tại dai dẳng. Kể từ đó, mô hình của chúng tôi tập trung giải quyết các vấn đề về công bằng, bình đẳng, đa dạng và hòa nhập, bằng các phương pháp giúp tạo cơ hội gia nhập thị trường cho nhiều bên liên quan hơn và mang lại lợi ích công bằng hơn.

Công bằng và ảnh hưởng không phải là phương tiện để chúng tôi đạt được mục đích—mà là mục đích sau cùng và mục tiêu của chúng tôi. Hòa nhập là con đường chúng tôi chọn để đạt được mục tiêu đó. Chúng tôi hiểu rằng để lan tỏa lợi ích của mô hình thương mại công bằng đến nhiều người và cộng đồng hơn trên toàn thế giới, chúng tôi cần phải mở rộng quy mô. Khi đầu tư vào việc tăng cường hòa nhập, chúng tôi thúc đẩy tăng trưởng và quan trọng hơn, chia sẻ quyền hạn và quyền tự quyết là yếu tố cốt lõi trong sứ mệnh của chúng tôi. Để đạt được mục tiêu đó, chúng tôi hiểu rằng chúng tôi phải đặt trọng tâm vào các nguyên tắc JEDI trong chính tổ chức của mình. Chúng tôi phải tạo điều kiện để mọi người có thể bày tỏ ý kiến riêng và được trải nghiệm đa dạng để đảm bảo phương pháp của chúng tôi phù hợp với mô hình và sứ mệnh đề ra.

Mục tiêu tương lai của chúng tôi là tăng cường hợp tác, sự hòa nhập của nhiều bên liên quan và sự công nhận của người tiêu dùng về vô số lợi ích có được từ việc thúc đẩy tính công bằng. Dựa trên nền tảng của mình, chúng tôi không ngừng cải tiến cơ cấu nội bộ để lan tỏa tiếng nói của những đồng nghiệp và đối tác ít được quan tâm và chú ý đồng thời đảm bảo vai trò của họ là nhân tố không thể thiếu trên con đường hướng tới công bằng. Bằng cách tạo, duy trì và tối ưu hệ thống để đảm bảo nông dân, người lao động và ngư dân mà chúng tôi cố gắng phục vụ cũng được tham gia hoạch định chiến lược, chúng tôi có thể tiếp cận nhiều cộng đồng hơn với mức độ ảnh hưởng sâu sắc hơn. Bằng cách tập trung mở rộng đối tượng người tiêu dùng, chúng tôi mời những người tiên phong mới tham gia mô hình của mình và tìm cách mở rộng cơ hội tạo sự khác biệt một cách công bằng thông qua hành động mua hàng.

Là đơn vị chứng nhận bên thứ ba hàng đầu cho sản phẩm thương mại công bằng tại Bắc Mỹ, chúng tôi nhìn thấy cơ hội tận dụng vị thế của mình để tạo ra thay đổi lớn hơn ở cấp độ ngành. Khi tiếp tục mời thêm các đối tác khác trong ngành tham gia, chúng tôi sẽ nắm bắt cơ hội để chứng minh những lợi ích hữu hình khi đầu tư vào công bằng trong các lĩnh vực mà chúng tôi hoạt động. Khi mở rộng quy mô, chúng tôi sẽ lập mô hình về tính hiệu quả của quản trị và phát triển toàn diện. Các đề án kinh doanh dựa trên nguyên tắc mà chúng tôi theo đuổi là rõ ràng và chúng tôi sẽ tiếp tục tận dụng điều đó để mời một loạt đối tác trong ngành cùng tham gia thay đổi tư duy của các công ty về tìm nguồn cung ứng toàn cầu và chuỗi cung ứng có trách nhiệm.

Các nguyên tắc mà chúng tôi theo đuổi không bao giờ thay đổi, nhưng cách các nguyên tắc này đi vào thực tiễn thì không. Không có chân lý tuyệt đối – không có phương pháp hay giải pháp duy nhất – để thế giới trở nên công bằng. Chúng tôi luôn cam kết không ngừng học hỏi và phát triển, thí điểm và thích ứng, cũng như thử nghiệm lý thuyết về sự thay đổi nhiều nhất có thể để đưa các nguyên tắc mà chúng tôi theo đuổi – công bằng, bình đẳng, đa dạng, hòa nhập và trên hết là chính trực – vào hoạt động thương mại trên thế giới.

Phương pháp minh họa

- Xây dựng cơ sở hạ tầng thông qua đó nhà sản xuất và người lao động thực hiện quyền tự quyết và nâng cao tiếng nói của họ tại nơi làm việc, cộng đồng, ngành cũng như trong tổ chức của chúng tôi.
- Kết hợp tạo điều kiện cho mọi người bày tỏ ý kiến riêng và lấy quan điểm của họ là trọng tâm trong kế hoạch và tầm nhìn chiến lược hằng năm của chúng tôi đối với hoạt động Mở rộng quy mô ảnh hưởng của thương mại công bằng.
- Đưa các nguyên tắc về bình đẳng, công bằng, đa dạng và hòa nhập vào giá trị cốt lõi của tổ chức, hoạch định chiến lược và mục tiêu hằng năm.
- Tiến hành đánh giá tính công bằng trong tổ chức và thực hiện các bước thích hợp để đạt được một cách hiệu quả hơn các mục tiêu về văn hóa công bằng, dựa trên giá trị toàn diện và hướng đến hiệu suất.
- Xem xét các câu hỏi về tính đa dạng, công bằng, hòa nhập và bình đẳng trong quá trình phát triển đồng thời triển khai các chương trình và phương pháp nội bộ để xây dựng nơi làm việc và văn hóa làm việc công bằng.
- Ra mắt chương trình phát triển chuyên môn năng lực văn hóa kéo dài nhiều năm dành cho tất cả nhân viên trên toàn cầu, bao gồm chương trình hằng quý do điều phối viên dẫn dắt về

Thành kiến vô thức, Chống phân biệt chủng tộc, Cảm giác thân thuộc, Sự đoàn kết và các khía cạnh quan trọng khác để xây dựng nơi làm việc hòa nhập, tiến bộ và công bằng.

- Thu thập dữ liệu về sự đa dạng của lực lượng lao động ở tất cả các cấp và theo đuổi các biện pháp nhằm chống lại vai trò của các thành kiến ngầm và có tính hệ thống trong việc thu hút, phát triển, lập kế hoạch kế nhiệm, thăng chức và giữ chân nhân tài.
- Đạt được những lợi ích quan trọng trong việc tuyển dụng và thăng chức các nhóm người ít được quan tâm/chú ý theo truyền thống, đặc biệt là theo chủng tộc, dân tộc và bản dạng giới đồng thời đạt được kết quả 49% đồng nghiệp BIPOC vào năm 2022.
- Đạt được tỷ lệ bình đẳng giới 50:50 ở cấp Đội ngũ lãnh đạo; thúc đẩy bình đẳng giới trong toàn bộ tổ chức cho phù hợp với trọng tâm trao quyền cho phụ nữ cũng như bình đẳng giới trên toàn cầu.
- Phấn đấu xây dựng một hội đồng quản trị đa dạng bằng cách tìm kiếm ứng viên bên ngoài các mạng lưới truyền thống và quen thuộc.
- Cố gắng thúc đẩy các phương pháp công bằng và Đa dạng hóa nhà cung cấp trong mối quan hệ với nhà cung cấp cho phù hợp với các nguyên tắc JEDI.

Cập nhật lần cuối: ngày 17 tháng 11 năm 2022

Giới thiệu về Fair Trade USA

Fair Trade USA, một tổ chức phi lợi nhuận được miễn thuế theo khoản 501(c)(3), là đơn vị chứng nhận hàng đầu cho sản phẩm thương mại công bằng tại Bắc Mỹ. Cung cấp các chương trình chứng nhận tìm nguồn cung ứng bền vững nghiêm ngặt, từng được trao giải thưởng và được công nhận trên toàn cầu với mục tiêu cải thiện sinh kế, bảo vệ môi trường và xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch, bền bỉ. Nhãn Fair Trade Certified™ uy tín trên một sản phẩm cho biết sản phẩm được sản xuất theo các tiêu chuẩn thương mại công bằng nghiêm ngặt. Fair Trade USA đang xây dựng mô hình sáng tạo về kinh doanh có trách nhiệm, chủ nghĩa tiêu dùng có ý thức cũng như chia sẻ giá trị để xóa đói giảm nghèo và hỗ trợ phát triển bền vững cho nông dân, người lao động, gia đình của họ và cộng đồng trên toàn thế giới.