



Fair Trade
ACADEMY™

GUÍA PARA DEFINIR LA METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES



Propósito

Esta herramienta tiene el objetivo de **guiar** a los Titulares de Certificado y al Comité Comercio Justo **en la selección de aplicar una encuesta o realizar grupos focales** para realizar la **Evaluación de Necesidades**.

Descripción

Para realizar la Evaluación de Necesidades existen varias formas de recolectar información, la más ocupada por los Comités Comercio Justo es la **encuesta**, la cual **consiste en una lista de preguntas** sobre temas definidos y **opciones de respuestas** que podrían responder los encuestados. La encuesta tiene la ventaja de recolectar datos de un grupo grande de personas de forma ordenada y eficiente.

Los **grupos focales** son grupos pequeños de personas (normalmente de 6 a 10) que suelen **compartir características comunes** y que **se juntan para conversar y saber la opinión**, puntos de vista, sentimientos y experiencias que han tenido sobre un tema en específico, mientras que un **moderador dirige la discusión**. En ocasiones, los grupos focales se utilizan cuando se quiere **profundizar más en los resultados de la encuesta** para conocer desde la voz de las personas su opinión sobre las necesidades que tienen.

La herramienta permite **tomar la decisión** de elegir entre llevar a cabo una encuesta o un grupo focal **basado en las características de los Participantes de la Prima** de forma que el Titular de Certificado y el Comité Comercio Justo sepan cual se adapta mejor a su contexto.

Materiales requeridos

- Una copia impresa de la tabla de decisiones incluida en esta actividad.
- Lápices o bolígrafos.
- Borradores si es necesario.
- Calculadora

Tiempo

Esta herramienta puede ser completada en una sesión de trabajo de una hora aproximadamente. Es importante que las personas que la usen conozcan las características de los Participantes de la Prima para poder avanzar de manera ágil.

Procedimiento

1. Lean a detenimiento la tabla
2. Para cada una de las características de los Participantes de la Prima se muestran dos opciones. **Seleccionen sólo una opción, considerando la que se acerque más a las características de los Participantes de la Prima con la que se sientan identificados.** Si hay alguna característica o condición que no corresponda a su realidad pueden tomar la decisión de no considerarla.
4. Usen el **cuadro de sugerencias** que se encuentra al final de esta herramienta para **orientar su decisión** acerca de aplicar una encuesta o grupo focal con base en la suma total obtenida.

EJEMPLO

ESTADO MIGRATORIO	Algunos o todos los Participantes de la Prima provienen de diferentes lugares y regresan a su localidad cuando termina el ciclo productivo.	1
	Todos los Participantes de la Prima son de la misma localidad y comparten problemáticas y necesidades.	2

3. Una vez que hayan elegido una opción para cada una de las ocho características, **sumen los puntajes marcados** y anoten el puntaje total en la casilla correspondiente.

Tabla de Decisiones

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES DE LA PRIMA		PUNTAJES
Número de participantes	El número de Participantes de la Prima es mayor a 50.	1
	El número de Participantes de la Prima es menor a 50.	2
Estado migratorio	Algunos o todos los Participantes de la Prima provienen de diferentes lugares y regresan a su localidad cuando termina el ciclo productivo.	1
	Todos los Participantes de la Prima son de la misma localidad y comparten problemáticas y necesidades.	2
Distribución Geografica	Debido a su ubicación geográfica y medios de transporte, algunos de los Participantes de la Prima pueden tener dificultades para participar en la Evaluación de Necesidades.	1
	Los trabajadores no tienen dificultades para participar en la Evaluación de Necesidades debido a su ubicación geográfica.	2
Temporalidad de producción de productos certificados con Fair Trade USA	El calendario de producción es corto.	1
	El calendario de producción es largo.	2
Distintos idiomas	Hay Participantes de la Prima que sólo hablan el idioma de su comunidad de origen, por ejemplo, algún idioma indígena.	1
	Todos los Participantes de la Prima hablan el idioma oficial del país o la región.	2

Tabla de Decisiones

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES DE LA PRIMA		PUNTAJES
Confidencialidad y anonimato/sensibilidad	En la Evaluación de Necesidades hay temas muy personales y sensibles que requieren confidencialidad y privacidad.	1
	No hay dificultades para hablar y tratar cualquier problema en público.	2
Capacidad de captar datos	Existen personas con conocimiento y experiencia para manejar datos (captura, selección de la muestra), así como el equipo y la tecnología para capturar y enviar datos a través del internet.	1
	Existen personas que tienen habilidades para guiar actividades participativas, así como para coordinar una discusión grupal y experiencia en la moderación de grupos.	2
Alfabetismo	Más del 50% de los Participantes de la Prima no saben leer ni escribir o no se sienten seguros de hacerlo.	1
	La mayoría de los Participantes de la Prima saben leer y escribir, aún de forma limitada y/o funcional.	2
SUMA TOTAL		

Según la suma obtenida en la tabla de decisiones considere realizar una encuesta o grupo focal

Cuadro de Sugerencias

SUMA TOTAL	SUGERENCIAS DE METODOLOGÍA	PREGUNTAS ORIENTADORAS
<p>9 - 13 PUNTOS</p>	<p>Encuesta</p> <p>Existen condiciones para hacer la Evaluación de Necesidades utilizando la encuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se aplicará la encuesta a todos los trabajadores o será a una muestra representativa, es decir solo a unos cuantos? • ¿Cuándo aplicaremos la encuesta? Tomen en cuenta la temporada de producción. • ¿Aplicaremos una encuesta digital o en papel? • ¿Qué materiales utilizaremos para aplicar la encuesta? • ¿Quién la completará, los propios encuestados o los encuestadores? • ¿Se necesitará traducir la encuesta a otros idiomas? • ¿Cómo contestarán la encuesta personas que no sabe leer o escribir? • ¿Cuántos encuestadores vamos a tener? • ¿Cuáles serán las fechas límite de aplicación de las encuestas? • ¿Hay tiempo suficiente para realizar un entrenamiento a los encuestadores? • ¿Hay tiempo para hacer una sesión piloto para verificar la encuesta y saber si los resultados nos brindan buenas respuestas?
<p>14 - 18 PUNTOS</p>	<p>Grupo focal</p> <p>En esta situación, lo recomendable es realizar la Evaluación de Necesidades a través de uno o una serie de sesiones de grupos focales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos Participantes de la Prima invitarán a cada sesión de grupo focal? • ¿Cuándo haremos los grupos focales? Tomen en cuenta la temporada de producción • ¿Cuántas sesiones de grupos focales se realizarán y dónde? • ¿Las personas que asistan a los grupos focales necesitarán transporte para llegar al lugar donde se llevará a cabo la sesión? • ¿Se necesitará de un traductor en las sesiones? • ¿Cómo se asegurarán de abordar todos los temas obligatorios como acceso a educación y cuidado infantil, seguridad alimentaria, servicios de salud, vivienda, salud y saneamiento, por decir algunos? • ¿Quién o quiénes se encargarán de llevar a cabo y moderar las sesiones? • ¿Saben cómo se hace una carta descriptiva para detallar el objetivo, las dinámicas o metodología, tiempos y responsables de la sesión del grupo focal? • ¿Cómo se registrará la información que surja durante el grupo focal? • ¿Saben cómo interpretar la información cualitativa que surja del grupo focal en datos significativos para la Evaluación de Necesidades?

Utilicen estas preguntas para orientar las decisiones que necesitan tomar de acuerdo a la metodología elegida.